

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
«ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»



Педагогічний факультет

Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Рекламно-інформаційна робота в соціальній роботі

Освітня програма Соціальна робота

Спеціальність 231 Соціальна робота

Галузь знань 23 Соціальна робота

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від “ 29 ”серпня 2022р .

м. Івано-Франківськ – 2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Рекламно-інформаційна робота в соціальній роботі
Освітня програма	Соціальна робота
Спеціальність	231 Соціальна робота
Галузь знань	23 Соціальна робота
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	3/5
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції-12 год. Семінарські заняття-18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/

2. Опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни: Мета навчальної дисципліни – сформувати у майбутніх соціальних працівників уявлення про теоретичні знання та практичні уміння зі створення та реалізації різних видів соціальної реклами в майбутній професійній діяльності. Сприяти засвоєнню студентами теоретичних основ інноваційної діяльності, сутності і особливостей інноваційних моделей надання соціальних послуг, необхідних для здійснення інноваційної діяльності у соціальній сфері.

Завдання: - сформувати у майбутніх соціальних працівників розуміння сутності та особливостей створення і реалізації соціальної реклами у суспільстві;

- розкрити основні принципи та технології створення рекламної продукції у соціальній сфері;

- сформувати у майбутніх соціальних працівників розуміння основних видів і типів рекламної продукції;

- навчити здобувачів працювати з нормативно-правовими документами, стосовно використання соціальної реклами у майбутній професійній діяльності;

- ознайомити студентів з теоретичними основами інноваційної діяльності у соціальній сфері та особливостями роботи соціального працівника щодо розробки та впровадження інноваційних моделей соціальних послуг;

- систематизувати знання студентів про законодавче підґрунтя надання соціальних послуг та інноваційної діяльності у соціальній сфері;

-сформувати в студентів уміння й навички застосування відомих та розробки інноваційних моделей надання соціальних послуг;

-удосконалити уміння й навички оцінки ефективності наданих соціальних послуг.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студент повинен знати:**

- суть та принципи рекламної діяльності;
- суть та принципи діяльності паблік рілейшнз (PR);
- міжнародні й вітчизняні правові акти (Закон «Про рекламу», міжнародні кодекси PR);
- права та обов'язки рекламистів і фахівців у зв'язках із громадськістю;
- особливості, методи і засоби роботи із громадськістю;
- різновиди рекламних та PR -заходів;
- види інформації;
- канали поширення інформації;
- етичні норми і професійні стандарти роботи журналістів, рекламних фахівців і працівників сфери паблік рілейшнз.

Студент повинен вміти:

- організувати роботу центру зв'язків із громадськістю;
- організувати роботу прес-служби;
- організувати роботу рекламної і консультаційної агенцій;
- готувати рекламні гасла, сюжети, тексти;
- готувати прес-релізи, інформаційні повідомлення;
- організувати і проводити брифінги і прес-конференції;
- організувати і проводити виставки і ярмарки;
- моніторити інформаційний простір;
- створювати інформаційну базу;
- працювати із журналістами та медіа;
- планувати рекламну кампанію.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціальній сфері або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів соціальної роботи і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК-3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК-4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК-5. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК-6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК-7. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК-8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК-9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК-10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК-11. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК-12. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК-15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК)

СК-4. Здатність до аналізу соціально-психологічних явищ, процесів становлення, розвитку та соціалізації особистості, розвитку соціальної групи і громади.

СК-21. Здатність проводити інформаційно-роз'яснювальну роботу в межах соціальної роботи у громаді, в тому числі щодо надання соціальних послуг.

СК-22. Здатність оперативно вирішувати нестандартні (кризові) ситуації і вживати заходи адекватні ситуації в межах своїх повноважень.

Програмні результати навчання

РН-1. Здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язування професійних завдань і встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між соціальними подіями і явищами.

РН-2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань.

РН-3. Ідентифікувати, формулювати і розв'язувати завдання у сфері соціальної роботи, інтегрувати теоретичні знання та практичний досвід.

РН-7. Використовувати спеціалізоване програмне забезпечення у ході розв'язання професійних завдань.

РН-18. Налагоджувати співпрацю з представникам різних професійних груп та громад; використовувати стратегії індивідуального та колективного представництва інтересів клієнтів.

РН-22. Демонструвати вміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей.

2. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	<p>Тема1. Вступ до курсу. Поняття, сутність, завдання, види і засоби Соціальної реклами. Законодавча база</p>	<p>Вивчити дефініції і поняття, подані в матеріалах до теми 1. Зрозуміти сутність і значення соціальної реклами, різновиди реклами, завдання реклами, засоби реклами.</p>	<p>Опрацювати законодавчі норми використання реклами у ЗМІ (Закон України «Про рекламу»). Вивчити дефініції і поняття, подані в матеріалах до теми 1. Ознайомитись із додатковими джерелами і матеріалами до теми 1 (книги, Інтернет-видання).</p>
2.	<p>Рекламодавець. Соціальна реклама – визначення. Рекламне Агентство, рекламна кампанія. Етапи ефективності рекламних комунікацій</p>	<p>Зрозуміти, чим відрізняється соціальна реклама за формами і видами; Яка реалізація рекламної кампанії на прикладі соціальної реклами (боротьба зі шкідливими звичками, профілактика СНІД, туберкульозу тощо)</p>	<p>Опрацювати відповідні наукові джерела, обговорення на семінарі, індивідуальні завдання, тестові завдання. Можливість неформальної освіти на рекомендованих платформах: https://prometheus.org.ua/courses-catalog/ https://www.ed-era.com/</p>

			https://www.khanacademy.org/ https://ru.coursera.org/
3.	<p>Медіа як рекламоносії.</p> <p>Технічні характеристики медіазасобів і способи вимірювання аудиторії ЗМІ.</p> <p>Ефективність розміщення реклами.</p> <p>Позиціонування в рекламі.</p>	<p>Зрозуміти, які переваги і вади основних медіазасобів. Навіщо здійснюють оцінку ефективності реклами.</p> <p>Виокремити структурно-морфологічні особливості реклами у пресі, на радіо, телебаченні та в мережі Інтернет.</p>	<p>Опрацювати відповідні наукові джерела, обговорення на семінарі</p> <p>Обговорення проблемних ситуацій, індивідуальні завдання, тестові завдання, неформальна освіта</p>
4.	<p>Творча ідея, композиція, дизайн реклами. Підготовка Рекламного тексту.</p>	<p>Вивчити принципи і прийоми побудови композиції реклами.</p> <p>Зрозуміти дизайн реклами, кольористику, уявний комунікатор, фірмовий стиль.</p> <p>Написання рекламного тексту.</p>	<p>Усне та письмове опитування, самостійна робота, творчі завдання, тестовий контроль, презентаційні проекти, неформальна освіта</p>
5.	<p>Поняття, сутність, завдання паблік рілейшнз і законодавча база.</p> <p>Терміни й визначення паблік</p>	<p>Вивчити визначення ПР.</p> <p>Вивчити напрями діяльності ПР.</p> <p>Ознайомитись з етичними</p>	<p>Опрацювати відповідні наукові джерела, обговорення</p>

	рілейшнз. Генеза ПР. Світ ПР. Правила ефективності спілкування. Різниця ПР та реклами, ПР і пропаганди.	кодексами ПР. Зрозуміти, що спільне і відмінне у ПР, реклами і пропаганди. Чим корисна галузь діяльності «зв'язки з громадськістю»	на семінарі Обговорення проблемних ситуацій, індивідуальні завдання, тестові завдання, презентаційні проекти, неформальна освіта
6.	Різновиди і форми зв'язків з громадськістю. Правові аспекти зв'язків з громадськістю у взаєминах із засобами масової інформації	Вияснити чому у практиці ПР не можна обійтися тільки зовнішнішніми або тільки внутрішніми центрами зв'язків із громадськістю. Організація діяльності ПР. Форми діяльності ПР. Зв'язки з громадськістю у кризових ситуаціях.	Усне та письмове опитування, самостійна робота, творчі завдання, тестовий контроль, презентаційні проекти, неформальна освіта.
7.	Традиційні форми інформаційної роботи паблік рілейшнз. Надання новин та інформації. Прес-релізи. Правила підготовки прес-релізів. Робота з журналістами. Прес-конференції. Брифінги. Прийоми. Організація відвідування об'єктів. Присутність	Вияснити правила підготовки прес-релізів, прес-конференції. Оцінка діяльності мас-медіа. Зрозуміти вербальну складову рекламного продукту. Основні елементи друкованої реклами. Редагування рекламного тексту. Структуру рекламного ролика.	Усне та письмове опитування, самостійна робота, творчі завдання, тестовий контроль, індивідуальні презентаційні проекти.

	журналістів на заходах. Оцінка діяльності мас-медіа. Основні складові рекламного тексту.		
8.	Технічні засоби і канали реалізації потреб паблік рілейшнз. Технічні можливості PR. Радіо. Телебачення. Преса. Друковане слово. Друкована продукція. Відео-конференції. Можливості електронних засобів та Інтернету. Інтернет-можливості (створення веб-сторінки, електронні розсилки, соціальні мережі).	Чому фахівці у зв'язках з громадськістю намагаються якнайчастіше Використовувати електронні ЗМІ. Зрозуміти можливості електронних засобів та Інтернету.	Опрацювати відповідні наукові джерела, обговорення на семінарі Обговорення проблемних ситуацій, індивідуальні завдання, тестові завдання, презентаційні проекти, неформальна освіта
9.	Рекламно-інформаційні технології у соціальній роботі	Аналіз поняття і завдань рекламно-інформаційної діяльності у соціальній роботі. Вивчити види і технології рекламно-інформаційної діяльності у практиці соціальній роботі. Критерії та ефективність соціальної реклами з точки зору соціальної роботи.	Усне та письмове опитування, самостійна робота, творчі завдання, тестовий контроль, індивідуальні презентаційні проекти, неформальна освіта
10.	Проблема реклами в соціально-педагогічній діяльності	Розглянути механізм впливу реклами на особистість, засоби рекламного інформування. Виділити типові види реклами. Стадії функціонування соціальної	Опрацювати відповідні наукові джерела, обговорення на семінарі

		реклами. Сформулювати особливості впливу реклами на формування способу життя суспільства. Визначте практику взаємодії соціальних установ з ЗМІ.	Обговорення проблемних ситуацій, індивідуальні завдання, тестові завдання, презентаційні проекти, неформальна освіта
11.	Місце інформаційно-комунікаційних технологій У професійній діяльності соціальних працівників	Означити напрями застосування ІКТ соціальними працівниками в їх професійній діяльності. Розвиток інформаційного суспільства в Україні та впровадження ІКТ в усі сфери суспільного життя створюють принципово нові можливості для соціальної роботи. В інформаційному суспільстві робота у соціальній сфері потребує знань та вмінь ефективного пошуку, накопичення, опрацювання, зберігання, подання, передавання даних за допомогою комп'ютерів та комп'ютерних мереж. Доступність засобів ІКТ, підвищення рівня інформаційної культури населення, розуміння можливості й необхідності застосування інформаційних технологій сприяють інформатизації соціальної сфери.	Усне та письмове опитування, самостійна робота, творчі завдання, тестовий контроль, індивідуальні презентаційні проекти, неформальна освіта
12.	Пошук інформації і спілкування в глобальній мережі Internet.	Використовувати спеціалізоване програмне забезпечення у ході розв'язання професійних завдань. Основні поняття	Студент повинен виконати усі завдання до практичних

	<p>Організація безпеки під час роботи з комп'ютером в Інтернеті</p>	<p>комп'ютерної безпеки.</p>	<p>занять, включаючи відповідні завдання самостійної роботи, та ІНДЗ, презентаційні проекти, неформальна освіта. Архівація інформації (індивідуальне завдання)</p>
13.	<p>PR як система комунікації в соціальній сфері. PR-технології в роботі зі ЗМІ. PR як інструмент позиціонування та презентації. Етапи PR-діяльності в соціальній роботі.</p>	<p>Формування знань та вмінь на теоретичному та практичному рівні в сфері Public Relations відповідно до завдань соціальної роботи. Ознайомлення з основами теорії PR; опрацювання методів дослідження громадської думки та діагностики соціальних проблем; розроблення власного соціального проекту з використанням PR-технологій.</p>	<p>Складати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів соціально-психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, тренінгів відповідно до запиту.</p>
14.	<p>Масова комунікація. Засоби масової інформації: поняття функції. Публічна комунікація та її форми. Масова комунікації та її форми.</p>	<p>Засоби масової комунікації: поняття, функції. Публічна комунікація: соціальний театр, соціальна бібліотека, соціальні акції, конференції, круглі столи, організаційна фасилітація. Масова комунікація: соціальна реклама, соціальна пропаганда, соціальне кіно. Маніпулювання суспільною свідомістю: імідж та рекламування. Вплив засобів масової комунікації на формування установок і соціальних стереотипів.</p>	<p>Опрацювати відповідні наукові джерела, обговорення на семінарі. Обговорення проблемних ситуацій, індивідуальні завдання, тестові завдання, презентаційні проекти, неформальна освіта</p>

15.	Соціальні комунікації як наука і навчальна дисципліна	<p>Комунікація як соціально-історичне явище: типи комунікацій: матеріальна, генетична, психічна, біологічна, соціальна; історичні форми комунікації: мова жестів, усна, писемна, електронна.</p> <p>Соціальна комунікація як умова існування соціуму: соціальна комунікація як рух змістів в соціальному просторі та часі.</p>	<p>Опрацювати відповідні наукові джерела, обговорення на семінарі</p> <p>Обговорення проблемних ситуацій, індивідуальні завдання, тестові завдання, презентаційні проєкти, неформальна освіта</p>
-----	---	--	---

3. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	-
Семінарське заняття	25
Самостійна робота	5
Індивідуальне заняття	20
Залік	50
Максимальна кількість балів	100

4. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
Лекції																			-
Семінарські заняття		4		4		4		4		4			5						25
Самостійна робота																	5		5
Індивідуальні завдання														20					20
Залік/Екзамени																		50	50
Всього за тиждень		4		4		4		4		4			5		20		5	50	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, комп'ютери та інше
-----------------------------------	---------------------------------

Література:

1. Вайнола Р.Х. Використання рекламно-інформаційних технологій у діяльності соціальних працівників.- К., 2003.- С. 101-109.
2. Лютий В.Н. Робочі матеріали по темі: Взаємодія із засобами масової інформації в соціальній роботі // Теорія і практика соціальної роботи: профілактика негативних явищ у молодіжному середовищі. - К.: Християнський дитячий фонд; Академія праці і соціальних відносин, 2007.- С.34-56.
3. Роль засобів масової інформації та інших джерел у формуванні здорового способу життя молоді / О. Яременко, О. Балакірева, Н. Бутенко, О. Бакуленко та ін. - К.: Укр. ін-т соціал. досліджень, 2000.- 56с.
4. Роль засобів масової інформації та інших джерел у формуванні здорового способу життя молоді / О. Яременко, О. Балакірева, Н. Бутенко, О. Бакуленко та ін. - К.: Укр. ін-т соціал. досліджень, 2000.- 56с.
5. Словник-довідник для соціальних працівників та соціальних педагогів.- К., 2000.- 231с.
6. Соціальна робота в Україні /За ред. І.Д.Зверєвої.- К., 2003.- 233 с.
7. Технології соціальної роботи /За ред. А.Й.Капської.- К., 2001.-370 с.
8. Абрамович С. Мовленнєва комунікація : підручник / С. Абрамович, М. Чікарькова. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 472 с.
9. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник / Ф. С. Бацевич. – 2-ге вид., доп. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 346 с.
10. Кизилова В.В. Теорія і практика мовленнєвої комунікації [Текст] : навч. посіб. Для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Кизилова . – Луганськ : ДЗ "ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2011. – 183 с.
11. Коробанов Ю.М. Теорія та практика комунікацій [Електронний ресурс] : навч. посіб. : у 3 ч. / Ю. М. Коробанов, А. Ю. Коробанов. – Електрон. дан. (1093 кб). – Миколаїв : НУК, [2011]. – (Навчальний посібник).
12. Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
13. Тверезовська Н.Т. Інформаційні ресурси забезпечення соціальнопедагогічної діяльності: навч. посібник для студ. ОС «Бакалавр» спеці. 6.010106 «Соціальна педагогіка» . – К. : ЦП Компринт, 2017. – 418 с.
14. Кириченко В.В. Основи інформатики та застосування ЕОМ у психології: курс лекцій / В.В. Кириченко. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2016. – 59 с.
15. Носенко Т.І. Інформаційні технології навчання: навчальний посібник . - Київ: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2011. - 183 с.
16. Котик І. О. Проблеми розвитку психологічних досліджень з використанням комп'ютерних технологій / І. О. Котик // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ei=P0AyWr34GsyP6ASrrDoDA&q=>.
17. Літвінчук С. Б. Особливості застосування комп'ютерних технологій у процесі професійної підготовки майбутніх фахівців / С. Б. Літвінчук. – Наукові праці. Комп'ютерні технології. – Вип. 254. – Т. 266. – С. 49-53.
18. Торубара О. М. Застосування новітніх інформаційних технологій в навчальному процесі вищих навчальних закладів / О. М. Торубара //

[Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe.

19. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс: монографія. К.: Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. 2010. 230 с.
20. Холод О. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз: навч. посібник. Львів: ПАІС. 2011. 288 с.
21. Квіт С. Масові комунікації: підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія». 2008. 206 с.
22. Ломачинська І.М. Документно-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій: навч. посіб. К.: Ун-т «Україна». 2009. 325 с.
23. Мак-Квейл. Теорія масової комунікації. Львів: Літопис. 2010. 538 с.
24. Островська Н.В. Прикладні соціально-комунікаційні технології. Запоріжжя: ЗНТУ. 2017. 109 с
25. Лавриш Ю. Ефективна комунікація – у розумінні специфіки часу [Електронний ресурс]. Режим доступу до сторінки : <http://popefrancis.org.ua/?p=1540>.
26. Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
27. Бонч-Бруєвич Г.Ф., Носенко Т.І. Організація та обробка електронної інформації: навчальний посібник. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2013. – 108 с.
28. Глушак О.М., Мазур Н.П., Огнівчук Л.М. Інформаційні технології навчання: лабораторний практикум: навчальний посібник для студ. неінформат. спец. вищ. навч. закл. - Київ : Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка, 2012. - 244 с.
29. Тверезовська Н.Т. Інформаційні ресурси забезпечення соціальнопедагогічної діяльності: навч. посібник для студ. ОС «Бакалавр» спеці. 6.010106 «Соціальна педагогіка» . – К. : ЦП Компринт, 2017. – 418 с.
30. Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання: Навч. -метод. посіб. для самост. вивч. курсу. – К.: КМПУ, 2009. – 99 с
31. Носенко Т.І. Інформаційні технології навчання: навчальний посібник . - Київ: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2011. - 183 с.
32. Зражевська Н. Медіаконтроль як складова медіакультури /Н. Зражевська // Соціальні комунікації: результати досліджень –2013 : колективна монографія / [за наук. ред. О. Холода] : у 2-х т.– К. : КНУКіМ, 2014. – Т. 1 : Теорія та історія соціальнихкомунікацій. – 2014. – С. 44–74.
33. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник. – К. : Вид. дім «КиєвоМогилянська академія», 2008. – С. 12.
34. Корнеєв В. М. Комунікаційні технології як засоби проектування соціальної дійсності / В. М. Корнеєв // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 56. – С. 176–181.
35. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://issuu.com/the>

_communication/docs/19-26

36. Кадемія М. Ю. Інформаційно-комунікаційні технології навчання : словник глосарій / М. Ю. Кадемія, М. М. Козяр, Т. Є. Рак. – Львів : «СПОЛОМ», 2018. – 327 с
37. Г.Г. Швачич, В.В. Толстой, Л.М. Петречук, Ю.С. Іващенко, О.А. Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційнокомунікаційні технології: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2017. –230с.
38. Кадемія М. Ю. Інформаційне освітнє середовище сучасного навчального закладу : навчально-методичний посібник / М. Ю. Кадемія, М. М. Козяр, Т. В. Ткаченко, Л.С. Шевченко. – Львів : Вид-во «СПОЛОМ», 2019. – 186 с 2.
39. В.В. Кадемія М. Ю. Досвід застосування сучасних засобів інформаційно-телекомунікаційних технологій у навчальному процесі ВПУ №4 м. Вінниці : для педагогічних працівників ПТНЗ, загальноосвітніх шкіл, ВНЗ і слухачів інститутів післядипломної освіти / М. Ю. Кадемія, Л. С. Шевченко. – Вінниця, 2018. – 257 с..

9. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи м. Івано-Франківськ, вул. Бандери, 1 каб. 802 тел. (0342) 57-00-05 kspsr@pnu.edu.ua
Викладач	Дідух Ірина Ярославівна
Контактна інформація викладача	+380673420106 Ірина Дідух iryna.didukh@pnu.edu.u а

• Політика навчальної дисципліни

Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності.

Академічна добросесніст ь	Дотримання академічної добросесністї засновується на ряді положень та принципів академічної добросесністї, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету: Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної добросесністї у навчальній та науково-дослідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Положення про Комісію з питань етики та академічної добросесністї ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені
---------------------------------	---

	<p>Василя Стефаника». Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”. Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”. Лист МОН України “До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності”. Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: https://pnu.edu.ua/положення-Про_запобігання-плагіату/</p>
<p>Пропуски занять (відпрацювання)</p>	<p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника”» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) (див. ст. 4.). Ознайомитися з положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/</p>
<p>Виконання завдань пізніше встановленого терміну</p>	<p>У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника”» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) стор. 4-5. Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/</p>

<p>Невідповідна поведінка під час занять</p>	<p>Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» - ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/</p>
--	--

<p>Додаткові бали</p>	<p>Отримання додаткових балів за дисципліною можливе в разі виконання індивідуальних завдань, попередньо узгоджених з викладачем. Перелік індивідуальних завдань міститься у навчальній програмі до курсу. Також за рішенням кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)</p>
<p>Неформальна освіта</p>	<p>Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний</p>

	<p>університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019) -</p> <p>https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/</p> <p>Рекомендовані платформи</p> <p>https://prometheus.org.ua/courses-catalog/</p> <p>https://www.ed-era.com/</p> <p>https://www.khanacademy.org/</p> <p>https://ru.coursera.org/</p>
--	--

Викладач

Дідух І.Я.

