

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
«ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**



Педагогічний факультет

Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Рекламно-інформаційні технології

Освітня програма Соціальна педагогіка

Спеціальність 231 Соціальна робота

Галузь знань 23 Соціальна робота

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від “ 27 ” серпня 2021р.

м. Івано-Франківськ – 2021р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Рекламно-інформаційні технології
Освітня програма	Соціальна педагогіка
Спеціальність	231 Соціальна робота
Галузь знань	23 Соціальна робота
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	4 / 7
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції-12 год. Семінарські заняття-18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/

2.

Опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни:

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Рекламно-інформаційні технології» студенти повинні засвоїти основи рекламної діяльності шляхом звернення уваги на специфіку саме соціальної реклами як засобу комунікації в сучасному суспільстві; опанувати теоретико-методичні основи соціальної реклами як однієї з технологій соціальної роботи в Україні; засвоїти уявлення про теоретичні знання та практичні уміння зі створення та реалізації різних видів соціальної реклами; розуміти сутність та особливості створення і реалізації соціальної реклами у суспільстві.

Мета навчальної дисципліни – сформувати у майбутніх соціальних працівників уявлення про теоретичні знання та практичні уміння зі створення та реалізації різних видів соціальної реклами в майбутній професійній діяльності. Сприяти засвоєнню студентами теоретичних основ інноваційної діяльності, сутності і особливостей інноваційних моделей надання соціальних послуг, необхідних для здійснення інноваційної діяльності у соціальній сфері.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- сформувати у майбутніх соціальних працівників розуміння сутності та особливостей створення і реалізації соціальної реклами у суспільстві;
- розкрити основні принципи та технології створення рекламної продукції у соціальній сфері;
- сформувати у майбутніх соціальних працівників розуміння основних видів і типів рекламної продукції;
- навчити здобувачів працювати з нормативно-правовими документами, стосовно використання соціальної реклами у майбутній професійній діяльності;
- ознайомити студентів з теоретичними основами інноваційної

діяльності у соціальній сфері та особливостями роботи соціального працівника та педагога щодо розробки та впровадження інноваційних моделей соціальних послуг;

- систематизувати знання студентів про законодавче підґрунтя надання соціальних послуг та інноваційної діяльності у соціальній сфері;
- сформувати в студентів уміння й навички застосування відомих та розробки інноваційних моделей надання соціальних послуг;
- удосконалити уміння й навички оцінки ефективності наданих соціальних послуг.

Компетентності

Загальні

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

Спеціальні/ фахові

- здатність прогнозувати перебіг різних соціальних процесів;
- здатність взаємодіяти з клієнтами, представниками різних професійних груп та громад;
- здатність розробляти шляхи подолання соціальних проблем і знаходити ефективні методи їх вирішення;
- здатність ініціювати соціальні зміни, спрямовані на піднесення соціального добробуту;
- здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів соціальної роботи;
- здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері;
- здатність до розробки та реалізації соціальних проектів і програм;
- здатність оцінювати результати та якість професійної діяльності у сфері соціальної(соціально-педагогічної) роботи

Програмні результати навчання

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- суть і завдання волонтерської діяльності;
 - правові основи волонтерської діяльності;
 - теоретичні засади волонтерської діяльності;
- методику організації волонтерської діяльності.

уміти:

- аналізувати структуру та зміст волонтерської діяльності;
- складати волонтерські програми;
- здійснювати управління діяльністю волонтерів;
- планувати та надавати добровільно допомогу потребуючим;
- залучати до волонтерської діяльності різні категорії населення;
- володіти методикою організації волонтерської діяльності;
- володіти методикою контактної взаємодії в процесі реалізації волонтерських програм та проектів.

--

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Основні історичні етапи розвитку рекламно-інформаційних технологій в світі	Мати уявлення про рекламу та технології в ній, ознайомитись з понятійним апаратом, зрозуміти взаємозв'язок з іншими дисциплінами та сферами професійної діяльності та суспільного життя;	Опрацювати відповідні наукові джерела
2.	Можливість використання рекламно-інформаційних технологій в соціально-педагогічній сфері	Здатність до аналізу соціально-психологічних явищ, процесів становлення, розвитку та соціалізації особистості, можливість використання рекламно-інформаційних технологій в соціально-педагогічній сфері	Опрацювати відповідні наукові джерела, обговорення на семінарі
3.	Теоретичні основи виготовлення інформаційного продукту для ефективної педагогічної діяльності	Вміння використовувати теоретичні основи виготовлення інформаційного продукту для ефективної педагогічної діяльності	Опрацювати відповідні наукові джерела, обговорення на семінарі
4.	Основи public relations, як основної технології комунікаційної діяльності	Розуміння основної технології комунікаційної діяльності	Опрацювати відповідні наукові джерела, обговорення на семінарі

5.	Важливість використання рекламно-інформаційних технологій в соціально-педагогічній сфері	Можливість використання рекламно-інформаційних технологій в соціально-педагогічній сфері	Опрацювати відповідні наукові джерела, обговорення на семінарі
6.	Становище рекламно-інформаційних технологій в Україні в добу незалежності	Розуміння становища рекламно-інформаційних технологій в Україні в добу незалежності та перспективи розвитку	Опрацювати відповідні наукові джерела, обговорення на семінарі
7.	Основні складові рекламного тексту	Знати та розуміти основні складові рекламного тексту та вміти їх використовувати в соціальній роботі	Усне та письмове опитування, самостійна робота, творчі завдання, тестовий контроль
8.	Педагогічні заходи спрямовані на покращення взаємовідносин з перспективними аудиторіями.	Вміння організувати педагогічні заходи спрямовані на покращення взаємовідносин з перспективними аудиторіями.	Усне та письмове опитування, тестовий контроль
9.	Рекламування та просування соціальних послуг.	Розуміння соціальної реклами та просування соціальних послуг.	Усне та письмове опитування
10.	Розробка та оцінювання рекламної продукції на соціальну тематику	Розробка рекламних роликів, текстів, презентацій на соціальну тематику	Усне та письмове опитування, участь у

			розробці та впровадженні соціальних проектів, рекламних роликів, текстів, презентацій на соціальну тематику
11.	Форми інформаційної роботи: робота зі ЗМІ	Розуміти та знати форми інформаційної роботи: робота зі ЗМІ	Усне та письмове опитування, самостійна робота, творчі завдання, тестовий контроль
12.	Інформаційні технології в соціальній службі, використання баз даних.	Знання інформаційних технологій в соціальній службі, вміння використовувати бази даних.	Усне та письмове опитування, тестовий контроль, творчі завдання, самостійна робота, індивідуальні завдання
13.	Освітньо-роз'яснювальна робота через призму соціальної реклами	Розуміння Освітньо-роз'яснювальної роботи через призму соціальної реклами	Усне та письмове опитування, творчі завдання, самостійна робота, тестовий контроль
14.	Інформаційно-консультативна робота	Вміння використовувати інформаційно-консультативну роботу в соціальній сфері	Усне та письмове опитування, творчі завдання

15.	Підсумкове заняття з демонстрацією рекламних роликів, презентацій та творчих завдань на соціальну тематику	Демонстрація рекламних роликів, презентацій та творчих завдань на соціальну тематику	Усне та письмове опитування, творчі завдання, тестовий контроль, творчі завдання
-----	--	--	--

			діяльності
--	--	--	------------

4. Система оцінювання курсу (зразок)

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	8
Семінарське заняття	28
Самостійна робота	10
Індивідуальне заняття	4
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції	1		1		1		1		1		1		1		1			8
Семінарські заняття		4		4		4		4		4		8						28
Самостійна робота													10					10
Індивідуальні завдання																4		4
Залік/Екзамен																	50	50
Всього за тиждень	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	8	1	10	1	4	50	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, комп'ютери та інше
Література:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Джефкінс Ф. Реклама. Практичний посібник: Вид.4 анг., Вид.2 укр. - К. : Знання, 2008. 2. Закон України «Про рекламу» від 3 липня 1996 року // Відомості Верховної Ради України - від 11 липня 2003 р. - №8. 3. Інструкція щодо створення та поширення соціальної реклами центрами соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді: Наказ Держсоцслужби від 30.03.2009 р. № 17 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dcsm.gov.ua/235.0.0.1.0.0.phtml 4. Обритько Б. А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій. - К. : МАУП, 2002. - 240 с. 5. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник / за заг. ред. В. Ф. Іванова, В. В. Різуна. - К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. - 431 с. 	

6. Тимошенко А.Л. Соціальна реклама як один із чинників розкриття соціальної політики України // Соціалізація особистості: Збірник наукових праць / За заг. ред. проф. А.Й. Капської. Т. – XXVI. - К.: Логос, 2006.
7. Реклама і зв'язки з громадськістю: конспект лекцій і методичні вказівки. Навчальний посібник. Електронне видання. / Укладач М.Г.Житарюк. – Вінниця, 2015. – 165 с.
Режим доступу: <http://przhyt.ucoz.ua/>
9. Міжнародна Асоціація по зв'язках із громадськістю (IPRA):
<https://www.ipra.org>
10. Міжнародний Комітет Асоціацій компаній-консультантів у галузі зв'язків із громадськістю (ICCO): www.martex.co.uk/prca
11. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. — К. : МАУП, 2001. — 104 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи м. Івано-Франківськ, вул. Бандери, 1 каб. 802 тел. (0342) 57-00-05 kspsr@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	Дідух Ірина Ярославівна
Контактна інформація викладача	+380673420106 Ірина Дідух iryna.didukh@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету: Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені
--------------------------	---

	<p>Василя Стефаника». Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності». Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: https://pnu.edu.ua/положення-Про_запобігання-плагіату/</p>
Пропуски занять (відпрацювання)	<p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника » (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) (див. ст. 4.). Ознайомитися з положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/</p>
Виконання завдань пізніше встановленого терміну	<p>У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника » (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) стор. 4-5. Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/</p>
Невідповідна поведінка під час занять	<p>Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» - ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/</p>

Додаткові бали	Отримання додаткових балів за дисципліною можливе в разі виконання індивідуальних завдань, попередньо узгоджених з викладачем. Перелік індивідуальних завдань міститься у навчальній програмі до курсу. Також за рішенням кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019) - https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/

Викладач

Дідух І.Я.